

# Conditions Générales de Vente (CGV)

Dernière mise à jour le 18 décembre 2019

## Définitions

« La Société » ou « LIVESTORM » ou « Nous » : la société LIVESTORM SAS (Nom commercial « LIVESTORM ») dont le siège social est situé 24 rue Rodier 75009 Paris FRANCE, Numéro de TVA Intracommunautaire FR12820434439 exploitant le site internet [livestorm.co](http://livestorm.co) (le « Site »).

« Vous » ou « Client » : entité (personne morale ou physique) ayant valablement souscrit aux Services Livestorm et dont la relation est régie par les présentes Conditions Générales de Vente.

« Site » : ensemble du contenu et des pages auxquels le Client a accès à l'adresse [livestorm.co](http://livestorm.co).

« Service Livestorm » : l'ensemble des services, fonctionnalités et applications accessibles via le Site et fournis par LIVESTORM, en particulier un outil de gestion d'événements en ligne.

« Utilisateur » : tout utilisateur du Service Livestorm régulier ou occasionnel, en tant que Visiteur du Site Livestorm, Administrateur/Manager ou Participant.

« Participant » : Utilisateur qui, notamment en participant à des événements en ligne en répondant à des sondages, envoie et visualise ses informations avec le Service Livestorm.

« Administrateurs » ou « Managers » : personnels habilités par le Client qui créent les Comptes, les événements en ligne et les sondages.

« Compte » : compte individuel créé pour les Utilisateurs afin d'avoir accès et d'utiliser les Services Livestorm.

« Contenu » : tout contenu publié ou diffusé sur le Service Livestorm par LIVESTORM, les Utilisateurs ou une tierce partie. Cela inclut les textes, mots, informations, images, vidéos, sons, données ou liens hypertextes.

« Conditions Générales d'Utilisation » ou « CGU » : document à valeur contractuelle régissant les conditions d'utilisation des Services Livestorm par les Utilisateurs.

## **Article 1 - Objet**

Les présentes conditions régissent les ventes des services proposés par la société LIVESTORM SAS (Nom commercial « LIVESTORM »), dont le siège social est situé 24 rue Rodier 75009 Paris FRANCE, Numéro de TVA Intracommunautaire FR12820434439 exploitant le site internet [livestorm.co](http://livestorm.co).

## **Article 2 - Prix**

Les prix de nos produits sont indiqués en euros ou en dollars, toutes taxes comprises (TVA et autres taxes applicables au jour de la commande), en fonction de la devise présente sur la page tarifaire, et hors frais de traitement. Toutes les commandes quelles que soient leur origine sont payables en euros ou en dollars en fonction des devises disponibles au moment de la validation de la commande. La souscription aux Services Livestorm sera facturée sur la base du tarif en vigueur au moment de la validation de la commande.

La tarification en vigueur est disponible sur la page [livestorm.co/pricing](http://livestorm.co/pricing)

LIVESTORM se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment et informera les Clients de tout changement de prix par écrit avec un préavis de 15 jours a minima. En cas de refus de la modification tarifaire, le Client pourra mettre fin à son abonnement au Service Livestorm. En l'absence de renonciation de la part du Client dans le délai imparti, il sera considéré comme ayant accepté pleinement la modification des tarifs opérée par LIVESTORM. Toute modification de prix sera alors effective dès le cycle de facturation suivant.

## **Article 3 - Commandes, frais et paiement**

### **3.1 Commandes**

Le Client peut commander des services à l'aide des processus de commande en cours de validité de LIVESTORM. Toutes les commandes sont soumises à l'approbation et à la vérification de LIVESTORM qui peut, à sa discrétion, les accepter ou non. Toutes les informations sur le Client communiquées par le Client ou en son nom doivent être exactes, complètes et à jour, et le Client est responsable de maintenir lesdites informations à jour.

Toute souscription d'abonnement aux Services Livestorm suppose l'adhésion aux présentes Conditions Générales de Vente. Toute confirmation de commande entraîne votre adhésion pleine et entière aux présentes Conditions Générales de Vente, sans exception ni réserve.

L'ensemble des données fournies et la confirmation enregistrée vaudront preuve de la transaction. La confirmation de commande vaudra signature et acceptation des opérations effectuées. Un récapitulatif des informations de votre commande et des présentes Conditions Générales de Vente, vous sera communiqué au moment de la souscription aux Services Livestorm.

### **3.2 Frais et paiement**

Le Client est responsable de tous les Frais applicables aux Services, qui sont dus et payables comme indiqué sur la facture et, sauf mention contraire par écrit, les paiements sont dus trente (30) jours à compter de la date de la facture. Le Client accepte (i) d'avertir LIVESTORM de tout frais contesté dans les quinze (15) jours suivant la date de la facture, (ii) d'œuvrer de bonne foi pour résoudre rapidement tout conflit et (iii) de payer les frais dans les quinze (15) jours qui suivent la résolution du litige.

Le règlement de la facture peut se faire :

- Par carte bancaire, auquel cas le Client autorise LIVESTORM (a) à prendre des mesures pour s'assurer que le numéro de carte bancaire fourni est valide et (b) à facturer ladite carte, conformément à la fréquence de facturation spécifiée sur la Commande ;
- Par virement bancaire ;
- Par prélèvement automatique, auquel cas le Client octroie à LIVESTORM un mandat SEPA.

Le cas échéant, LIVESTORM se réserve le droit de résilier le Contrat immédiatement si à tout moment les informations de paiement du Client s'avèrent inexactes ou obsolètes, et le Client sera responsable des frais de découvert ou de tout autre frais encouru à la suite de l'utilisation par LIVESTORM des informations de facturation du Client pour procéder à un paiement. LIVESTORM se réserve le droit de mettre à jour le prix des Services à tout moment après le Terme initial.

### **3.3 Services supplémentaires**

Le Client peut commander des services supplémentaires à tout moment. Sauf mention contraire dans la Commande applicable, tout service supplémentaire commandé par le Client après la date effective est soumis aux présentes Conditions Générales de Vente et aux CGU applicables.

### **3.4 Comptes en souffrance**

LIVESTORM se réserve le droit, à sa convenance, (i) de suspendre ou de résilier la totalité ou une partie des Services pour cause de non-paiement de frais non contestés, et (ii) d'imposer une redevance pour restaurer les données archivées depuis les comptes en souffrance. Le Client accepte de rembourser LIVESTORM pour tous les coûts et dépenses raisonnables encourus pour récupérer les sommes en souffrance.

## **Article 4 - Durée et Résiliation**

### **4.1 Durée**

Les présentes Conditions Générales de Vente régissent la relation entre LIVESTORM et le Client pour toute la durée de souscription de celui-ci aux Services Livestorm à compter de leur acceptation par le Client.

Certaines clauses des présentes Conditions Générales de Vente survivront à la relation contractuelle entre LIVESTORM et le Client, et notamment celles relatives à la Propriété intellectuelle, aux Garanties, à la Responsabilité, aux Données Personnelles, au Droit applicable et à la Juridiction compétente, et à l'Archivage.

### **4.2 Modèle Freemium**

Les abonnements Freemium à durée indéterminée peuvent être résiliés à tout moment par le Client par courrier postal ou par email auprès du service client.

### **4.3 Modèle Premium**

Les abonnements Premium peuvent être résiliés à tout moment par le Client par courrier postal ou par email auprès du Service Client. La résiliation d'une souscription Premium peut s'effectuer

en ligne par le Client via le Site Livestorm et sera effective à la fin de la période d'abonnement en cours.

Quand le Client résilie sa souscription Premium :

La résiliation mettra fin à la facturation du Client et supprimera l'accès à toutes les fonctionnalités Premium à la fin de la période d'abonnement en cours.

Aucun remboursement des sommes déjà versées ne sera accordé et les factures émises avant la date de réception par LIVESTORM de la résiliation officielle du Client devront être intégralement payées.

Les changements seront effectifs à la fin du cycle de facturation de l'abonnement actuel.

#### **4.4 Non-respect des obligations**

En cas de non-respect notoire de ces obligations, LIVESTORM ou le Client pourront officiellement mener toute action appropriée et mettre fin à leur relation en envoyant une lettre recommandée avec accusé de réception à l'autre partie. Si, dans les trente (30) jours, aucune mesure n'a été prise, LIVESTORM ou le Client pourra résilier l'abonnement. Dans ce cas de figure, le Client devra contacter le Service Client.

#### **Article 5 - Droit à l'image et propriété intellectuelle**

Le Client garantit à LIVESTORM avoir obtenu toutes les autorisations préalables à la captation, l'utilisation et la diffusion de l'image d'un Utilisateur animant un événement en ligne, notamment dans la perspective de rediffusion.

Le Client garantit à LIVESTORM qu'il détient l'intégralité des droits lui permettant de diffuser l'événement en ligne. À ce titre, le Client déclare être titulaire de l'ensemble des droits de propriété intellectuelle relatifs au contenu de l'événement en ligne (ce qui suppose le cas échéant d'avoir conclu un accord préalable avec l'animateur de l'événement en ligne pour une cession de ses droits d'auteur ou une licence d'utilisation sur le contenu qu'il propose). Le Client garantit notamment que l'événement en ligne ne constitue pas une contrefaçon d'une œuvre préexistante ; qu'il a respecté et respectera les droits de propriété intellectuelle des tiers, notamment droit d'auteur, droit sur les dessins et modèles, sur les brevets et sur les marques. À ce titre, le Client garantit LIVESTORM contre toute action, réclamation, revendication ou opposition de la part de

toute personne invoquant un droit de propriété intellectuelle ou un acte de concurrence déloyale et/ou parasitaire, ou d'atteinte au droit à l'image auquel la diffusion de l'événement en ligne ou l'exécution des présentes Conditions Générales de Vente ou des CGU applicables aurait porté atteinte. Les indemnisations et frais de toute nature, dépensés par LIVESTORM, ainsi que tous les dommages et intérêts prononcés contre lui seront pris en charge par le Client.

## **Article 6 - Propriété intellectuelle - Marques**

L'ensemble des textes, graphiques, interfaces utilisateur, interfaces visuelles, photographies, marques commerciales, logos, sons, musiques, illustrations et codes informatiques (collectivement désignés par le terme le « Contenu intellectuel »), notamment le design, la structure, la sélection, la coordination, l'expression, l'aspect et la convivialité, la présentation et l'agencement de ce Contenu intellectuel, figurant sur le Site et sur le Service Livestorm est détenu, contrôlé ou cédé sous licence par ou à LIVESTORM, et est protégé par l'ensemble de la législation applicable en matière de propriété intellectuelle et de concurrence déloyale.

Sauf mention expresse figurant dans les présentes Conditions Générales de Vente, aucune section du Service Livestorm, du Site ni aucun Contenu intellectuel ne peuvent être copiés, reproduits, modifiés, republiés, téléchargés, publiés, exposés en public, encodés, traduits, transmis ou diffusés de quelque façon que ce soit (y compris par « écriture miroir ») sur un autre ordinateur, serveur, site web ou support de publication ou de diffusion, ou pour quelque entreprise commerciale que ce soit, sans l'accord écrit préalable de LIVESTORM.

Vous pouvez utiliser les informations sur les produits et services de LIVESTORM mis à disposition à dessein par LIVESTORM en vue de leur téléchargement, dans la mesure où (1) vous ne supprimez pas les avis de droits d'auteur sur les copies de ces documents, (2) vous utilisez ces informations pour votre usage personnel et à des fins non commerciales et vous ne copiez pas et ne publiez pas ces informations sur un ordinateur en réseau et vous ne les diffusez pas dans quelque média que ce soit, (3) vous n'apportez pas de modifications à ces informations et (4) vous n'accordez aucun engagement ni aucune garantie quant à la teneur de ces documents.

Il est rappelé que tout contenu produit par l'Utilisateur lors d'un événement en ligne demeure la propriété du Client et qu'il ne saurait y avoir de transfert de propriété au profit de LIVESTORM.

## **Article 7 - Responsabilité et Garantie**

LIVESTORM mettra tout en œuvre pour assurer le bon fonctionnement du Service et vous fournir le Service 24h/24, 7 jours/7.

Néanmoins LIVESTORM n'a qu'une obligation de moyens concernant l'accès et l'utilisation du Service. LIVESTORM ne peut pas garantir que les fonctions proposées par le Service seront toujours disponibles ou sans erreurs typographiques, techniques ou autres, que les défauts seront corrigés ou que les Services ou serveurs qui l'hébergent sont exempts de virus ou de bugs.

Pour des motifs de maintenance, de test, de réparation ou de toute autre nature liés à l'amélioration et au fonctionnement du Service, celui-ci pourra être interrompu temporairement par LIVESTORM, sans que sa responsabilité ne puisse être engagée. LIVESTORM décidera seule de vous accorder ou non une compensation en cas d'interruption du Service.

La responsabilité de LIVESTORM ne saurait être engagée dans les cas de force majeure prévus par la loi et telle que définie par la jurisprudence des cours et tribunaux français y compris l'interruption, la suspension, la réduction ou les dérangements d'approvisionnement en électricité ou autres ou toutes interruptions de réseaux de télécommunications.

Par ailleurs LIVESTORM ne peut être considérée comme responsable du contenu des Sites ou pages personnelles de l'Utilisateur (sites, blogs personnels de l'Utilisateur dont l'accès s'effectue en externe ou interne au Livestorm). L'Utilisateur est seul responsable des informations, textes, images, vidéos, données, fichiers, programmes contenus dans son espace personnel ou sur sa page personnelle.

L'Utilisateur ne pourra tenir LIVESTORM responsable de toute perte, réclamation, litige, dommage ou dépense, y compris les frais de justice et de défense, revendiqués par un tiers ou par un autre utilisateur du fait de son espace personnel ou de sa page personnelle.

LIVESTORM est tenue à une obligation de moyens dans le cadre des présentes Conditions Générales de Vente et ne saurait en aucun cas être responsable de toute perte, préjudice ou dommage indirect de quelque nature que ce soit résultant de la gestion, l'utilisation, l'exploitation, d'une interruption ou d'un dysfonctionnement du service.

LIVESTORM ne peut être considérée comme responsable du contenu des sites extérieurs, du fonctionnement de l'accès à ces sites. LIVESTORM n'approuve pas et n'est pas responsable du contenu, des idées, des opinions, des produits ou services vendus sur ces sites extérieurs.

Conformément aux CGU librement acceptée par eux, les Utilisateurs sont seuls responsables des liens hypertextes et adresses Internet inclus sur leur site ou pages personnelles et garantissent LIVESTORM, ses filiales, dirigeants, agents et employés contre tout litige ou toute réclamation relative à ces liens.

LIVESTORM ne garantit pas contre et ne peut être considérée comme responsable de la perte ou de l'altération des fichiers ou données que l'Utilisateur transfère sur son espace personnel sur le Service Livestorm.

L'Utilisateur accepte de transférer ses données et fichiers sous sa seule responsabilité et en connaissance de cause. Il incombe à l'Utilisateur d'effectuer toute mesure de sauvegarde qui lui semblera nécessaire.

#### **Article 8 - Acceptation des CGU**

Le Client reconnaît que l'acceptation des présentes Conditions Générales de Vente entraîne la possibilité pour le Client d'habiliter des membres de son personnel à créer des Comptes et à donner accès au Service Livestorm aux Utilisateurs. Il s'engage à ce titre à faire respecter par les membres de son personnel les Conditions Générales d'Utilisation du Service Livestorm ([livestorm.co/terms](http://livestorm.co/terms))

#### **Article 9 - Données Personnelles**

LIVESTORM est amenée à collecter et à traiter certaines données à caractère personnel (« les Données ») de l'Utilisateur, dans les conditions prévues par l'Annexe aux présentes Conditions Générales de Vente relative à la protection des données personnelles (« le DPA »). Dans ce cadre, LIVESTORM a la qualité de Sous-Traitant et le Client a la qualité de Responsable de Traitement, au sens du RGPD.

LIVESTORM assure à ce titre au Client une collecte et un traitement des Données des Utilisateurs dans le respect des dispositions de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés modifiée (ci-après « la loi Informatique et Libertés ») et du Règlement UE 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 (le « Règlement »).



Pour un exposé plus détaillé des conditions de collecte et de traitement des Données de l'Utilisateur, celui-ci sera invité à consulter la Politique de protection des données de LIVESTORM et celle du Client.

En vertu des dispositions de la loi Informatique et Libertés et du Règlement, LIVESTORM garantit au Client l'existence d'une procédure permettant à l'Utilisateur d'exercer ses droits d'accès, rectification, suppression, limitation, portabilité et de définir des directives relatives au sort de ses Données post-mortem.

LIVESTORM garantit l'existence de mesures techniques de protection adéquates conformément aux exigences légales et réglementaires applicables.

LIVESTORM notifiera au Client dans les meilleurs délais les éventuelles violations de Données visées par le Règlement.

#### **Article 10 - Sanctions**

En cas de violation d'une ou de plusieurs dispositions des présentes Conditions Générales de Vente par le Client ou ses Utilisateurs, ou de tout autre document rédigé par LIVESTORM, celle-ci se réserve le droit de mettre fin ou restreindre sans aucun avertissement préalable et à sa seule discrétion, votre usage et accès au Service Livestorm, à vos Comptes et à tous les autres services de LIVESTORM.

#### **Article 11 - Conditions Particulières**

Chaque service peut être soumis à des Conditions Particulières.

LIVESTORM est libre d'ajouter et de supprimer des services Livestorm et/ou de modifier leurs caractéristiques, conditions d'utilisation et autres conditions particulières. Elle en informera préalablement les Utilisateurs par courrier électronique ou affichage sur le Site et sur le Service Livestorm.

L'Utilisateur peut être amené, dans le cadre de l'utilisation du Service Livestorm ou par son intermédiaire, à utiliser des services ou accéder à des contenus fournis par des tiers. LIVESTORM décline toute responsabilité quant auxdits services et contenus, auxquels elle est étrangère, le tiers fournisseur du service ou du contenu étant seul responsable à l'égard de l'Utilisateur.

LIVESTORM ne peut en aucun cas être tenu responsable d'un quelconque dommage survenu dans le cadre d'échanges réalisés en dehors du Service Livestorm, même entre Utilisateurs.

## **Article 12 - Prévalence**

Des conditions générales annexes pourront s'appliquer à des achats de biens ou de services, ainsi qu'à des sections ou fonctionnalités spécifiques du Service Livestorm, notamment les concours, promotions et autres offres similaires.

En cas de contradiction entre les présentes Conditions Générales de Vente et les conditions publiées pour ou applicables à une section spécifique du Service Livestorm ou pour un service offert sur ou *via* le Service Livestorm, ces dernières conditions prévaudront et régiront la souscription à ce service spécifique.

Le cas échéant, les obligations de LIVESTORM vis-à-vis de ses Produits et Services sont régies uniquement par les conventions aux termes desquelles elles ont été définies et aucun élément figurant sur le Service Livestorm ne saurait être interprété de façon à modifier ces conventions.

LIVESTORM pourra apporter des changements aux Produits et Services offerts sur le Site et sur le Service Livestorm ou aux prix applicables à ces Produits et Services à tout moment et sans préavis.

## **Article 13 - Droit applicable – Jurisdiction compétente**

Nonobstant le pays depuis lequel le Client souscrit aux Services Livestorm, les présentes Conditions Générales de Vente sont exclusivement régies par la loi française.

La version française prévaut sur toute autre version des Conditions Générales de Vente.

Compte tenu de la dimension mondiale du réseau internet, il est rappelé que les Clients doivent se conformer en outre aux règles applicables au territoire depuis lequel ils consultent le Site ou utilisent les Services Livestorm.

A défaut de solution amiable, tout litige susceptible de s'élever entre les parties à propos de la formation, de l'exécution, de l'interprétation ou de la résiliation-résolution du Contrat sera de la compétence exclusive des tribunaux français compétents et ce y compris en cas de référé, de requête ou de pluralité de défendeurs.

LIVESTORM et le Client doivent exécuter leurs obligations avec une parfaite bonne foi.

En cas de contestations liées à l'interprétation, la validité et les conséquences des présentes Conditions Générales de Vente, le Client est invité à contacter l'assistance à l'adresse suivante : [hello@livestorm.co]

#### **Article 14 - Archivage - Preuve**

LIVESTORM archivera les bons de commandes et les factures sur un support fiable et durable constituant une copie fidèle conformément aux dispositions de l'article 1348 du Code civil.

Les registres informatisés de LIVESTORM seront considérés par toutes les parties concernées comme preuve des communications, commandes, paiements et transactions intervenus entre les parties.